

2017 级计算机应用专业五年一贯制人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：计算机应用专业

专业代码：610201

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

入学要求（招生对象）：普通初中毕业生

学制：五年

模式：五年一贯制

修业年限：八年

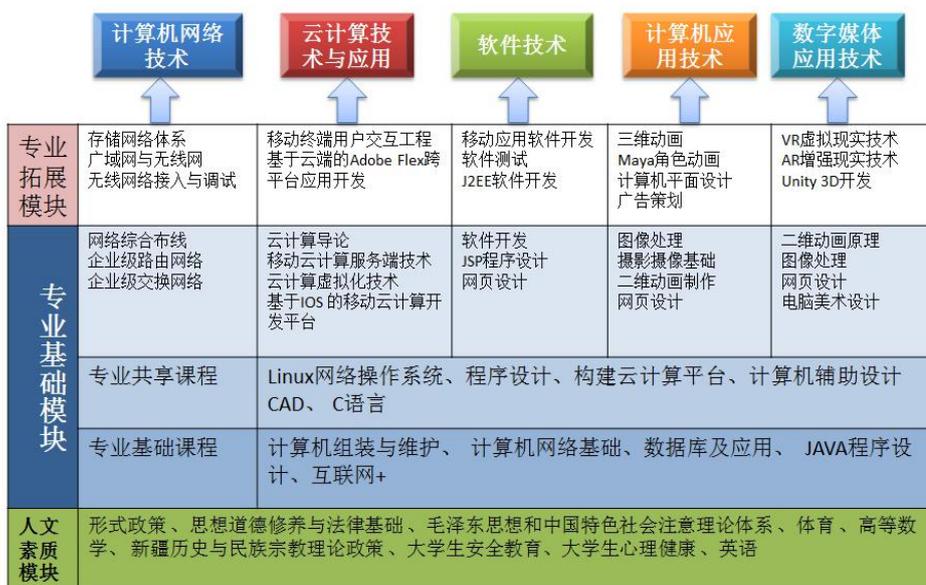
三、专业基本情况

（一）本专业创建开设年份：

2004 年开始招收第一届五年一贯制计算机应用专业学生

（二）本专业所属专业群：信息技术专业群

（三）本专业与专业群的关系



计算机应用专业隶属现代信息技术技术专业群，依托云计算产业园发展需求，辐射北疆乃至“一带一路”核心经济区域，并在重点培养面向各企事业单位平面设计师、网页设计师、渲染师、动画师等职业岗位的高素质、高技能人才。

(四) 本专业所属系部：信息工程系

(五) 本专业所在校区：克拉玛依校区

(六) 本专业所属教研室：信息技术教研室

(七) 本方案适用班级：计算机应用五年一贯制专业 19 级

(八) 本专业取得的荣誉：无

(九) 本专业的 SWOT 分析

<p>优势 (Strengths)</p> <p>1、办学规模规有望增长</p> <p>随着国家职业教育不断深化改革，初中生上高中比例不断缩短，一大批初中毕业生希望上中职或五年一贯制专业，提高职业技能</p> <p>2、专业建设不断加强</p> <p>根据本专业和克拉玛依市信息建设的需求不断针对专业进行改革和剖析，进行课程改革</p> <p>3、就业优势</p> <p>信息化社会与计算机密不可分，在就业市场中，几乎所有岗位都需要具备一定的计算机基础知识，作为高职院校，保证就业质量是吸引招生的关键因素之一。通过对 2017 届毕业学生的调查结果显示，计算机专业学生的就业率达 90%以上</p>	<p>劣势 (Weakness)</p> <p>1、修业年限较长</p> <p>五年一贯制学生学制五年时间，较长的修业年限，从学生专业技能训练、专业意识培养等角度来看是有利的，但容易让学生对学校，教师产生“审美疲劳”，从而产生学习倦怠，较长的修业年限会增加职业学校学生专业技术和生产实际脱节的现象，对学生就业产生一定的影响。</p> <p>2、学生管理有一定的难度</p> <p>五年制高职招收初中毕业生，学生年龄小，自控能力差，可塑性强，在校时间较强，对于学生管理和教学带来了一定的影响</p> <p>3、培养目标模糊较长</p> <p>确定培养目标时会出现与三年制中专、三年制高职大专有类似的地方，五年制高职培养目标的独特性没有得到充分的体现，培养目标不太明确。</p>
<p>机会 (Opportunity)</p> <p>1、政策驱动</p> <p>按照国家教育部要求，不断扩招职业教育学生，提高学生的工匠精神，培养新时代的职业教育合格人才，社会发展呼吁五年制高职教育</p> <p>2、社会对技能型人才需求旺盛</p> <p>技能型人才紧缺和结构不合理，是新疆经济社会发展的现实问题。特别是目前培养更多的复合型、创新技能型人才，以更好地满足当前经济社会发展的迫切需求。</p> <p>3、五年制高职具有巨大的发展空间</p> <p>五年制高职培养目标特殊，教育优势明显，就业率较高，学生动手能力强，是一种独具特色的办学形式，具有巨大的发展空间。</p>	<p>威胁 (Threats)</p> <p>1、五年制高职培养模式存在缺陷</p> <p>在培养模式上，有产教结合需要与校企合作脱离的矛盾。产教结合、校企合作是职业教育发展的最佳道路，而目前很多五年制高职流于形式，政府没有响应的政策支持，企业参与积极性较低。</p> <p>2、群众五年制高职和职业教育缺乏理性认识</p> <p>随着高校扩招，成绩好点的学生会选择上普通高中，然后接受高等教育。在广大家长的潜意识里都是认为成绩不好的孩子才去上职业学校，即使是五年制高职也一样。这种对职业教育缺乏理性认识，职业教育依然很难被主流社会接受。</p>

四、专业人才培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握广告设计与制作等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向广告设计领域，适应企业一线生产、建设、管理、服务需要，能够从事各类广告设计部门、电视台、报刊、网络、影像、出版印刷、交互媒体、出版社、杂志社、电子商务等现代传媒业的广告设计与制作等工作的高素质劳动者和技术技能型人才。

学生应在具有平面设计师、网页设计师、动漫设计等岗位必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的平面及网页设计技术，同时能真正掌握网站运营、广告公司和建筑公司的具体运作，使每一个学生都可以独立完成网站的设计、制作、规划、管理及各种美术设计项目等操作，具有良好的职业道德和职业精神。

思政教育重点：根据本专业的特点和教学内容，着重从培养协作精神、良好心理素质等方面，通过自主学习、自主管理、团队配合等方式，提升学生热爱祖国、创新、敬业的工作作风和热爱祖国、热爱社会主义科学知识的思想政治素质。

专业核心技能：学生经过五年的学习和实训，可具有计算机应用专业的平面设计技能，能够进行平面广告设计相关工作。

五、人才培养规格

（一）调研分析

本专业通过走访、电话采访、网络沟通等多种方式，对社会上关于计算机应用专业方面的人才需求情况和企业实际工作情境、校企合作等方面做了充分地调研考察，同省内外深圳信息职业技术学院、陕西职业技术学院、昌吉职业技术学院等优质高职院校的相同或类似专业做了对标对比，与自动化、三维制作、平面设计等行业企业领导、人力资源部门负责人、相关专家、一线人员进行广泛研讨，了解到本专业的生存现状，分析得出了本专业所从事的工作范围和工作岗位（群），归纳出相应的典型工作任务和主要技能要求。

1、本专业目前在市场的宏观背景

对计算机应用人才的需求是由社会发展大环境决定的，我国的信息化进程已经并将继续对计算机应用人才的需求产生重要的影响。

目前，我国计算机市场的主题仍然是行业应用市场，在国家“以信息化带动工业化”战略的指导下，行业应用市场总体上保持稳定的增长，但行业间需求不一，增长各异，国家信息化进程涉及到各行各业。企事业单位信息系统的建设与运行，是目前和今后采购、应用计算机产品的主流需求，这些用人单位需要大批计算机应用人才。

计算机应用人才的社会需求总量在计算机行业属于排名靠前的，每年大约需求 100 万各种类型的毕业生， 高职院校毕业生主要从事计算机应用行业的基础工作，特别优秀的可以从事一些开发研究工作，但大部分是从事计算机应用工作。

国家经贸委经济信息中心组织的一项调查表明，目前将近三分之一的企业对自身信息化效果不满意。这里的主要原因之一在于企业普遍缺乏信息化人才，特别是既懂业务管理，又懂信息技术的复合型人才。随着我国信息化向广大地区以及各行各业全面发展，特别是随着计算机大批量进入企业、社区、机关、学校等各行各业，据初步测算，全国计算机应用专业人才需求每年将增加百万人左右。实施信息化的关键在人才，在我国大规模地实现信息化，各行各业都需要大批的各个层次的计算机应用人才。

在我国，IT 人才队伍还存在严重的结构失衡，“两头”更加短缺：既缺高级 IT 人才，包括复合型高级管理人才和高级技术人才，更缺技能型、应用型信息技术人才，据调查发现，我国 IT 行业最缺乏的其实是大量从事基础性工作的技能型、应用型人才，信息技术人才短缺。从新疆的现状看，信息化在新疆发展最大的制约因素主要是缺乏足够数量和质量的懂计算机知识的工人和技术人员，特别是既懂业务流程又懂计算机的复合型的骨干人才比较缺乏，这在一定程度上制约了信息建设的质量和速度。本专业的职业面向如下表所示：

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
61 电子信息 大类	6102 计算机 类	信息产业、 商务服务业	信息和通信工程 技术人员；软件 和信息技术服务 人员；计算机制 造人员；计算机 和办公设备维修 人员	企事业单位、政 府部门，在市场 调查分析、数据 分析、数据库管 理、大数据处理 等技术领域	计算机程序设计员 (三级)；全国计 算机等级考试三 级(NCRE)；数据 库技术证书；助 理企业信息管理 师(三级)

备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

2、工作过程分析：

计算机应用专业（平面广告与动画设计方向）专业毕业生就业单位大致可分六类：综合型广告公司、设计型广告公司（大中小型电脑工作室）、新闻媒体单位、图文印刷输出公司、网站设计制作公司、游戏开发、应用软件开发公司。通过对近三年的毕业生调查，以及走访了克拉玛依市的多个企业，分析得出计算机应用专业（平面广告语动画设计方向）职业岗位（群）、典型工作任务及主要技能要求如下表：

表 1. 专业岗位及典型工作任务

职业岗位（群）	典型工作任务	主要技能要求
广告设计师	广告设计创意设计与表达；签订合同；	具有广告媒体，广告材料以及广告制作，成本预算的初步能力； 具有广告设计造型、字体及版式设计能力；
平面设计师	平面视觉设计与制作；签订合同；	具有广告创意、设计能力，并掌握广告设计与制作的整个工作； 掌握项目设计所需的各种绘图技巧； 具有独立学习能力和决策能力具有职业生涯规划能力具有信息分析、学习、整理、判断、应用和传达能力具有阅读相关资料，自我拓展，学习本专业的新技术、设计新方法，获取新知识的能力。
会展策划师	展策划与设计、展位设计；施工现场指导。签订合同；	能独立进行市场调研，策划会展（参展）方案和广告方案；
二维动画师	动漫创意设计与表现与客户进行设计方案的沟通；	具有编写故事，进行剧本创作的能力；
三维动画师	设计并绘制图纸；编制报价书；	具有动画场景和角色的设计和绘制能力；

（二）人才培养规格

根据本专业人才培养目标与定位，以知识、技能、素质协调发展为原则，以理论教学和实践教学改革为基本内容，以校企合作、产学结合为途径，建立适合专业特色的人

人才培养模式和教学保证体系，完成技能型人才的根本任务。

1. 思政素养要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，聚焦总目标，做民族团结的典范，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

2. 知识基本要求

具有一定的设计理论知识及艺术修养；

掌握一定的广告策划、市场营销知识，具有一定的设计创新能力；

掌握一定的设计理念，并能熟练运用完成专业工作。

3. 技能基本要求

具有较高的设计软件综合运用能力及完稿制作能力；

具有较强的设计创意表现能力；

具有较强的设计理念文字表达能力；

具有不断学习新知识、新技术的学习能力；

具有一定的广告项目延展能力，如：市场开拓、媒体企划、网络营销、市场分析、语言表达及沟通能力；

具有创新创业能力、团队合作能力；

具有较强的抗压力、毅志力和吃苦耐劳精神，具有团队合作、协调人际关系的能力；

具有学习和获取本专业新知识、新方法、新技术、新工艺的能力；

具有初步运用计算机处理工作领域内的信息和技术交流能力；

借助工具书阅读与专业相关的英文资料的能力和一定的英语语言及文字表达能力。

具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力。

4. 职业发展目标

本专业立足克拉玛依，服务于全疆经济发展，学生毕业后能在在各类广告设计部门、

电视台、报刊、网络、影像、出版印刷等现代传媒业企业，从事广告设计师、交互设计师、电脑美工、美术指导、广告客户经理、广告文案等岗位工作，3-5年逐步升岗设计总监、创意总监、广告设计类媒体类、界面设计类、电商视觉设计类项目经理等工作岗位，或学历提升转岗艺术教育、展示设计、视觉创意设计等岗位。

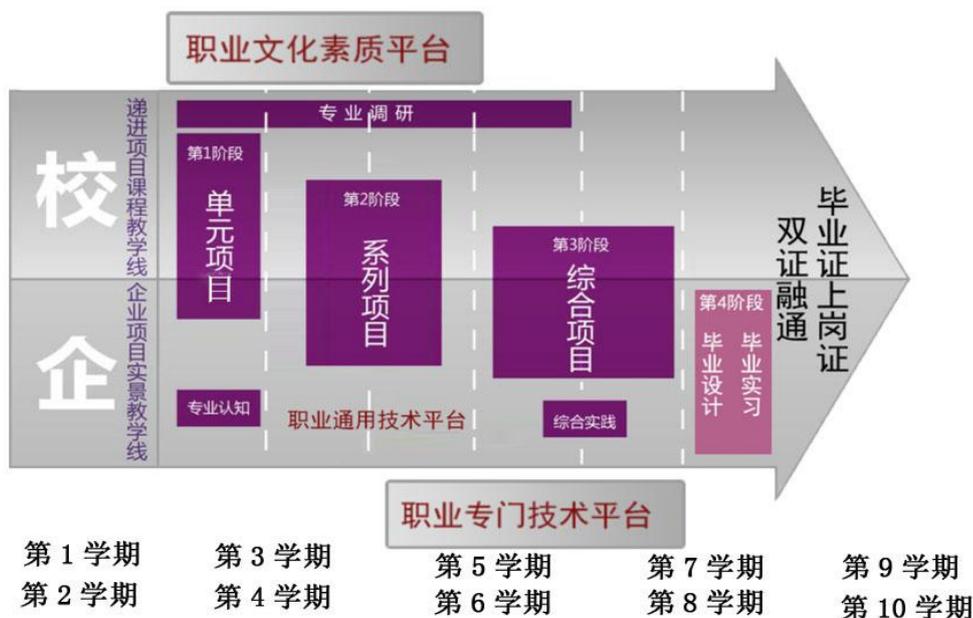
学生应在具有计算机应用专业必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事电脑艺术设计的基本能力和基本技能，包括熟练掌握网页制作的基本知识以及三维立体图形的设计、室内设计、动画设计、企业形象策划、标志设计、广告招贴、包装设计、书籍装帧设计、现代摄影、影视广告有关理论、原理和美术基础等知识，并具有良好的职业道德和敬业精神。

六、人才培养模式及课程体系

（一）人才培养模式

随着经济的迅猛发展,计算机高新技术的不断涌入,对人才提出了更高的要求。我系对计算机应用专业“岗位导学、双线交替”人才培养模式进行深层次的改革与创新,提出以就业为导向,以“工学结合”为切入点,探索计算机应用人才培养的新途径。社会发展要求高职计算机专业学生具有一定的理论基础知识,能够掌握某种技能,动手能力强,到岗后能很快进入角色,工作踏实,能吃苦耐劳。

“岗位导学、双线交替”人才培养模式



“岗位导学、双线交替”的专业人才培养模式

为了实现本专业确定的人才培养目标，根据学校特色院校建设要求，通过“职业素质平台+职业通用技术平台+职业专门技术平台”三位一体的人才培养模式下，专业继续全面深化与实施“双线交替”的特色人才培养模式。

1、人才培养模式

根据未来岗位群和实际工作过程，以设计教学项目为载体、以工作任务为驱动，以职业岗位为导向，全程教学采用工学结合，进行双线交替项目教学。让学生在可观摩、可参与的育人双境（双境，指校外企业情境，校内教学情境）双线，指递进项目课程教学线、企业项目实景教学线）交替完成“单元项目”“系列项目”“综合项目”等递进项目教学，让学生在逼真的社会职业情境、浓厚的职业氛围中得到学习和锻炼，成为高素质技术技能人才。

专业人才培养模式具体实施如下：

首先，通过计算机专业导论课程在使学生认识校外和校内实践教学实景、专业认知、包括专业认知教育和职场认知教育，了解专业、热爱专业，对今后的就业和职业发展充满信心。通过职业文化素质课，培养学生健康的心理素质、良好的职业道德和正确的人生观、价值观。

其次，职业通用技术平台采用项目化教学，以任务驱动为目标，工作过程为导向，以培养技术应用型人才为目标，将职业资格取证、技能大赛中需要的知识与技能贯穿在课程中，在这个阶段，学生必须具备取得 NCRE 相应证书的专业知识和技能。

第三，前两学年同时进行现代技能平台课程学习，包括职场英语、口才、礼仪、应用文等；后两学年专业技术平台课实训教学中，以企业真实项目任务为导向、以培养典型岗位能力进行项目课程设计，在特色“广告设计与制作工作室”、“软件开发公司”及“校内企业工作站”完成，校外与“广告设计公司”建立校企合作，进行广告项目开发及拓展，支撑真实项目教学；全程教学中做到实案真做、旧案新作、虚案实做；在第四学年末为顺利对接顶岗实习，依托校内外育人双境，通过校企合作有针对性的开展专业综合能力训练。

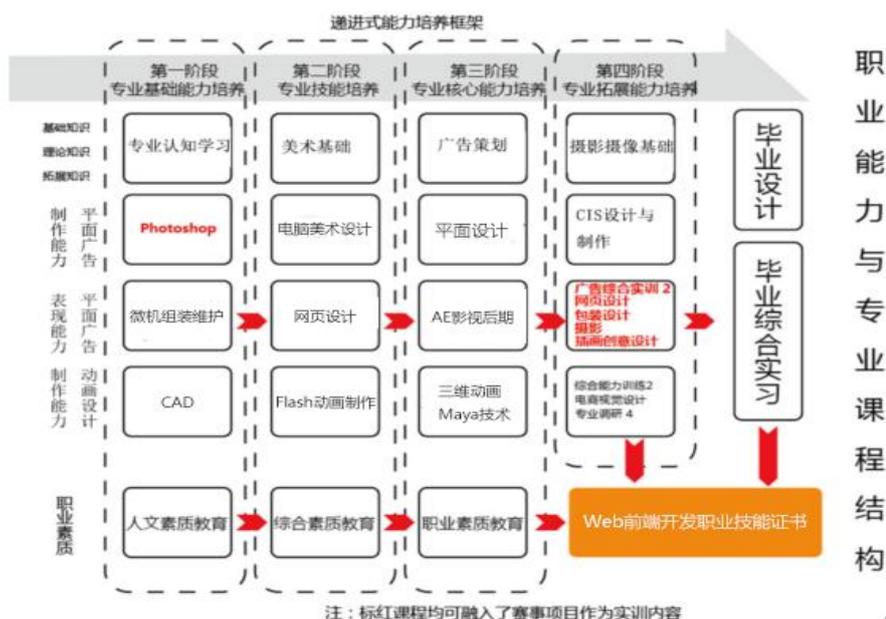
第四，实施“职业能力训练”，以特色社团形式的专业实践、集中实践、专业调研等形式来锻炼学生的专业技能和职业素质，贯穿前五个学期，学生可以熟悉企业的专业设计流程、管理程序和岗位职能，掌握本专业岗位的能力要求，扎实的专业基本技能，同时拓展包装设计、网页设计与制作、印刷、交互设计等专业方向；

第五，第五学年开始毕业综合实习，包括毕业设计和顶岗实习，根据岗位能力要求和就业需要，完成专业技能证书的考证和企业真实项目任务为核心的毕业设计，在就业导师的指导下选择职业岗位中的一种或多种进行岗前实践，通过岗前锻炼，拓展和提升专业技能，使学生的职业素质由“熟悉——掌握——胜任”的阶段过程达到企业实际岗位的能力要求，获得相关的职业资格证书，完成由学生到企业员工的角色转换，实现“零间隙”的上岗就业

2、进阶式能力培养框架

通过市场调研（归纳广告设计工作领域的典型职业岗位）→工作任务分析（提炼岗位典型工作任务；分析工作核心能力、辅助能力和综合素质）→转化成学习领域（设置相应的项目课程包）→项目课程包分析（构建突出职业核心能力、人文素质和职业综合素质并重的课程体系）。构架“递进式项目课程包”课程体系,并采用与之相适应的评价体系。

我专业课程体系构架为“二条主线、三大平台、四大模块”，即以递进项目课程教学线、企业项目实景教学线为主线，以职业人文素质平台、职业通用技术平台、职业专门技术平台为依托，以专业基础课、专业技能课、专业核心课、实践实训课为核心的递进式项目课程教学，教学中以体现典型岗位能力的“项目任务”为载体，同时进行必要的基本知识和技能的学习，实现知识目标,能力目标,素质目标，实现与职业岗位“零距离”对接，毕业即能上岗。



进阶式能力培养课程结构图

计算机应用专业（平面广告及动画设计方向）课程体系能力结构分解一览表，计算机应用人才培养模式的优势在于注重学生基础知识的获取和创新能力的培养。基础知识和专业理论教育是学生必须掌握的内容，培养出来的学生具有较广的知识面和知识体系，可以满足企业等用人单位的不同需求。通过大学阶段的学习，学生不但可以很快熟悉并巩固书本知识，并且可以在实践的过程中，不断研究发现新问题并予以解决，培养了学生的创新能力。

（二）课程体系设计思路

“岗位导学、双线交替”的人才培养模式按照“2+2+1”的教学形式组织实施，分“单元项目（单项技能练习）”、“系列项目（单项技能训练）”、“综合项目（项目综合实训）”和“顶岗实习实训”四个阶段进行。“2+2+1”组织实施教学，是在前2个学年中搭建文化素质职业平台，采用教学做合一的“任务驱动式”教学方法，让学生在学学校学习“知识、与规范，后两个学年搭建职业通用和专门技术平台，进行单项技能训练和项目综合实训，最后一学年，学生在校内外企业中顶岗实习，参与企业真实项目开发，并按企业员工标准对学生进行考核，实现由“准员工”向“员工”的转变。

七、教学安排

教学安排表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	授课地点	考核方式	总学时	实践教学学时	学分	各学期学时分配（周学时*上课周数）											
									学期1	学期2	学期3	学期4	学期5	学期6	学期7	学期8	学期9	学期10		
									15周	17周	17周	17周	17周	20周	17周	17周	20周	15周		
1	公共基础必修课	BK00075	职业生涯规划	校内	考查	32	0	2	2											
2		0830034	职业道德与法律	校内	考查	32	0	2		2										
3		0830026	经济政治与社会	校内	考查	32	0	2			2									
4		0830041	哲学与人生	校内	考查	32	0	2				2								
5		BK00060	心理健康	校内	考查	32	0	2			2									
6		0830074	军事理论（一）	校内	考查	18	0	1	1											
7		0830075	军事理论（二）	校内	考查	18	0	1		1										
8		0830014	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	校内	考试	64	0	4				4								
9		0830015	思想道德修养与法律基础	校内	考查	48	0	3					3							
10		0830042	新疆地方史	校内	考查	48	0	3							3					
11		0830043	党史国史	校内	考查	32	0	2								2				
12		0830035	形势与政策（一）	校内	考查	8	0	0.5						讲座授课						
13		0830036	形势与政策（二）	校内	考查	8	0	0.5							讲座授课					
14		0830038	形势与政策（三）	校内	考查	8	0	0.5								讲座授课				

15	0840008	体育与健康（一）	校内	考查	24	0	1	2									
16	0840009	体育与健康（二）	校内	考查	32	0	1		2								
17	0840010	体育与健康（三）	校内	考查	32	0	1			2							
18	0840011	体育与健康（四）	校内	考查	32	0	1				2						
19	0840012	体育与健康（五）	校内	考查	32	0	1					2					
20	0840014	体育与健康（七）	校内	考查	32	0	1							2			
21	0840015	体育与健康（八）	校内	考查	32	0	1								2		
22	0821009	语文（一）	校内	考查	24	0	1.5	2									
23	0821010	语文（二）	校内	考查	32	0	2		2								
24	0821011	语文（三）	校内	考查	32	0	2			2							
25	0821030	语文（四）	校内	考查	32	0	2				2						
26	0821031	语文（五）	校内	考查	32	0	2					2					
27	0720116	历史（一）	校内	考查	32	0	2	2									
28	0720117	历史（一）	校内	考查	32	0	2		2								
29	0720118	艺术（一）	校内	考查	32	0	2			2							
30	0720119	艺术（二）	校内	考查	32	0	2				2						
31	9990013	大学生安全教育（一）	校内	考查	6	0	0.5	班会 上课									
32	9990014	大学生安全教育（二）	校内	考查	6	0	0.5		班会 上课								
33	9990015	大学生安全教育（三）	校内	考查	6	0	0.5			班会 上课							
34	9990016	大学生安全教育（四）	校内	考查	6	0	0.5				班会 上课						

35	9990017	大学生安全教育（五）	校内	考查	6	0	0.5					班会 上课					
36	9990019	大学生安全教育（七）	校内	考查	6	0	0.5						班会 上课				
37	9990020	大学生安全教育（八）	校内	考查	6	0	0.5							班会 上课			
38	0830044	大学生职业发展指导	校内	考查	16	0	1					1					
39	0830045	大学生就业指导	校内	考查	16	0	1						1				
40	0830077	职业素养	校内	考查	16	0	1	讲座 授课									
41	0840016	体质健康测试（一）	校内														每学年由基础教学部体育教研室组织测试认定成绩，但不计学时和学分
42	0840017	体质健康测试（二）	校内														每学年由基础教学部体育教研室组织测试认定成绩，但不计学时和学分
43	0840018	体质健康测试（三）	校内														每学年由基础教学部体育教研室组织测试认定成绩，但不计学时和学分
44	0840018	体质健康测试（四）	校内														每学年由基础教学部体育教研室组织测试认定成绩，但不计学时和学分
45	0830008	军事技能（军训）	校内	考查	112	112	3										
46	0830062	劳动实践（二）	校内	考查	22	22	1		安排 一周								
47	0830063	劳动实践（三）	校内	考查	22	22	1			安排 一周							
48	0830064	劳动实践（四）	校内	考查	22	22	1				安排 一周						
49	0830065	劳动实践（五）	校内	考查	22	22	1					安排 一周					
50	0830067	劳动实践（七）	校内	考查	22	22	1							安排 一周			
51	0830068	劳动实践（八）	校内	考查	22	22	1								安排 一周		

52		0830078	学生课外实践活动认证（一）	校内	考查			1	由学工委每学期根据学院立德树人学生课外实践活动认证工作管理办法认定									
53		0830079	学生课外实践活动认证（二）	校内	考查			1	由学工委每学期根据学院立德树人学生课外实践活动认证工作管理办法认定									
54		0830080	学生课外实践活动认证（三）	校内	考查			1	由学工委每学期根据学院立德树人学生课外实践活动认证工作管理办法认定									
55		0830081	学生课外实践活动认证（四）	校内	考查			1	由学工委每学期根据学院立德树人学生课外实践活动认证工作管理办法认定									
56		0830082	学生课外实践活动认证（五）	校内	考查			1	由学工委每学期根据学院立德树人学生课外实践活动认证工作管理办法认定									
57		0830084	学生课外实践活动认证（七）	校内	考查			1	由学工委每学期根据学院立德树人学生课外实践活动认证工作管理办法认定									
58		0830085	学生课外实践活动认证（八）	校内	考查			1	由学工委每学期根据学院立德树人学生课外实践活动认证工作管理办法认定									
小计						1242	244	72.5	9	9	10	12	8	0	6	4	0	0
59	公共基础课	0610137	现代信息技术	校内	考试	64	0	5	6									
60		0811005	数学（一）	校内	考试	64	0	4	4									
61		0811006	数学（二）	校内	考试	64	0	4		4								
62		0730006	英语（一）	校内	考试	48	0	3	4									
63		0730007	英语（二）	校内	考试	64	0	4		4								
64		0730008	英语（三）	校内	考试	64	0	4			4							
65		9980004	创新创业教育	校内	考查	16	0	1		1								
66			中华优秀传统文化	校内	考查	16	0	1			1							
小计						416	0	26	14	9	5	0	0	0	0	0	0	0
67	专业基础课	0610032	图像处理	校内	考试	80	48	5		5								
68		0610020	计算机网络	校内	考试	64	36	4			4							
69		0610112	电脑美术设计	校内	考试	64	36	4			4							
70		0610005	C 语言	校内	考试	80	36	5				5						
71		0610021	网页设计	校内	考试	80	36	5				5						
72		1610150	JavaScript 程序设计	校内	考试	64	36	4					4					

73		0610081	广告策划	校内	考试	64	36	4						4				
74		0610018	计算机辅助设计 CAD	校内	考试	64	36	4						4				
75		0610023	计算机英语	校内	考查	64	36	4						4				
76		0610031	数据库及应用	校内	考查	64	36	4							4			
小计						688	372	43	0	5	8	10	4	0	12	4	0	0
77	专业 核 心 课	0610113	Flash 动画制作	校内	考试	80	48	5					5					
78		0610029	三维动画	校内	考试	80	48	5					5					
79		0610073	Maya 技术	校内	考试	80	48	5							5			
80		0610064	音频视频处理技术	校内	考试	80	48	5							5			
81		0610099	AE 影视合成	校内	考试	80	48	5								5		
82		0610078	计算机平面设计	校内	考试	80	48	5								5		
小计						480	288	30	0	0	0	0	10	0	5	15	0	0
83	专 业 实 践 课	0610050	微机组装实习	校内	考查	22	22	1			22*1							
84		9990023	职业资格证书考试	校内	考查	44	44	2					22*2					
85		0610131	专业现场学习（中职段）	校外	考查	440	440	20						22*20				
86		0610116	计算机专业现场实习	校外	考查	440	440	20									22*20	
87		1010004	顶岗实习	校外	考查	242	242	11										22*11
88		1010005	毕业设计	校内	考查	88	88	4										22*4
小计						1276	1276	58										
每学期课程门数统计									12	12	13	10	12	1	11	10	1	2
总学时与周学时统计						4102	2180		23	23	23	22	22	0	23	23	0	0
总学分统计								229.5	26	24.5	24.5	23.5	26	20	25	25	20	15

说明：如果授课周数与计划周数相同可只填写周学时即可，如果授课周数特殊则用“周学时*周数”的格式填写，且“总学时”按实际计算所得填写。

实践教学安排表

序号	课程代码	实践课程名称	实训内容	实训场所	备注
1	830008	军事技能（军训）	军训、军事理论教学	校内	
2	830062	劳动实践	劳动实践	校内	
3	0610050	微机组装实习	计算机硬件认知、组装和维护；操作系统安装、维护	校内实训室	
4	1010008	职业资格证书考试	“1+x” web 前端开发初级取证实训	校内实训室	
5	0610131	现场实习	专业对口的企业直接参与生产过程	企业	
6	1010004	顶岗实习	顶岗实习	企业	
7	1010005	毕业设计	毕业设计	企业	

任选课列表

序号	课程代码	课程名称	学期	学时	学分	选修要求	开设方式	备注
1		百年风流人物：曾国藩	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	16	1		网络	
2		意义生活：符号学导论	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	18	1		网络	
3		计算机网络技术	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	10	1		网络	
4		大数据算法	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	11	1		网络	
5		媒体创意经济：玩转互联网时代	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	16	1		网络	
6		像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	22	2		网络	
7		大国崛起：中国对外贸易概论	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	22	2		网络	
8		新兴时代下的公共政策	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	19	1		网络	
9		网络创业理论与实践	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	27	2		网络	
10		品类创新	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	12	1		网络	

11		商业计划书的优化	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	10	1		网络	
12		大学生创业基础	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	2	30		网络	
13		大学生心理健康教育	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	3	36		网络	
14		大学生恋爱与性健康	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	2	21		网络	
15		机器人的征途：空天科技	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	1	15		网络	
16		《时间简史》导读	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	1	10		网络	
17		汽车之旅	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	2	22		网络	
18		人工智能	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	1	20		网络	
19		创新、发明与专利实务	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	2	26		网络	
20		魅力科学	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	1	16		网络	
21		应用文写作	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	1	10		网络	
22		美学原理	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	2	24		网络	

学时（学分）统计表

课程属性	课时数			占总课时数百分比(%)	学分数	占总学分百分比(%)	实践学时占总课时百分比(%)
	总学时	理论学时数	实践学时数				
公共基础必修课	1242	998	244	29.59%	74.5	30.79%	51.9%
限选课	416	416	0	9.91%	26	11.04%	
专业基础课	688	316	372	16.39%	41	18.26%	
专业核心课	480	192	288	11.43%	30	12.74%	
实践教学	1276	0	1276	30.40%	58	24.63%	
任选课	96	96	0	2.29%	6	2.55%	
合计	4198	2018	2180	100.00%	235.5	100.00%	

教学周历

序号	周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
		1	17-18-1	☆	☆	※	※	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	○	≡
2	17-18-2	□	□	□	□	□	□	□	×	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	○	≡	≡	≡
3	18-19-1	○	○	□	□	□	×	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	○	≡	≡	≡
4	18-19-2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	□	□	□	□	□	:	○	≡	≡	≡
5	19-20-1	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	□	□	□	□	□	:	○	≡	≡	≡
6	19-20-2	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	:	○	≡	≡	≡
7	20-21-1	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	□	□	□	□	□	:	○	≡	≡	≡
8	20-21-2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	□	□	□	□	□	:	○	≡	≡	≡
9	21-22-1	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	:	○	≡	≡	≡
10	21-22-2	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	÷	÷	÷	÷	:	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

符号说明：□授课 ×劳动 φ课程设计 ÷毕业设计 √机动 : 考试 △测绘 ○实习/实训 ☆入学/毕业教育 ※军训 ≡假期

八、课程标准

(一) 专业核心课程描述

1. Maya 技术课程描述

课程名称		Maya 技术		课程代码	0610073
参考学分	5	参考课时	80	开课学期	7
课程目标	思政素养	1) 热爱本专业，热爱本行业； 2) 具有工匠精神，精益求精； 3) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力； 4) 树立团队协作精神； 5) 具备分析问题、解决问题的能力； 6) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风； 7) 树立质量意识； 8) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格； 9) 具备自主、开放的学习能力。			
	知识目标	1) 了解 MAYA 发展历史及其应用范围；掌握界面的几大区域和特点；创建新的和存储布局。 2) 掌握 MAYA 的热键箱、标记菜单和工具架、MAYA 层的使用、OUTLINE 窗口、Hypergraph 与 Hypershade 窗口的使用。 3) 掌握 MAYA 的应用模板使用、MAYA 中的吸附工具使用、MAYA 中物体建立的基本法、MAYA 中的变换物体、MAYA 中的物体构成元素、MAYA 中使用摄像机的方法。 4) 掌握 NURBS 曲线建立和编辑的方法及 NURBS 表面的建立与几种常用编辑方法。 5) 掌握多边形的基础知识、多边形的建模工具、挤压和复制工具、布尔操作、连接和抽取分离多边形操作等。 6) 掌握 MAYA 中的灯光类型及基本的布光方法及灯光特效。 7) 掌握材质常用类型、重要材质的调节和应用。 8) 掌握摄像机设置、全局渲染设定、IPR 渲染工具的使用。 9) 掌握粒子动画系统的使用及粒子类型；粒子正确的渲染计算设置；正确使用各种力场模拟各种物理现象。 10) 掌握在模拟真实物理环境中物体的运动效果制作。 11) 掌握动画的记录与编辑。 12) 掌握控制骨骼运动的基本方法；为骨骼添加各种约束，以及蒙皮的使用。 13) 了解变形的类型，认识其具体应用。			
	能力目标	1) 具备建模能力 2) 具备动画场景的绘制能力 3) 具备角色的设计和绘制能力			

	素质目标	1) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力; 2) 树立团队协作精神; 3) 具备分析问题、解决问题的能力; 4) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风; 5) 树立质量意识; 6) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格; 7) 具备自主、开放的学习能力。
主要教学内容		1) 常用功能介绍 2) 创建场景物体 3) NURBS 建模 4) 多边形建模 5) 灯光 6) 表面材质 7) 渲染基础 8) 粒子系统 9) 刚体和柔体 10) 动画基础 11) 骨骼动画 12) 变形
教学方法建议		案例教学 项目化教学
课程考核建议		过程评价 40% (出勤率 10%+作业 10%+团队合作 10%+自主学习解决问题 10%)+终结评价 60% (包括成果作品完成程度 20%，成果作品创新 20%，成果作品认真程度 20%)

2. AE 影视合成课程描述

课程名称	AE 影视合成		课程代码	0610099	
参考学分	5	参考课时	80	开课学期	8
课程目标	思政素养	1) 热爱本专业，热爱本行业; 2) 具有工匠精神，精益求精; 3) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力; 4) 树立团队协作精神; 5) 具备分析问题、解决问题的能力; 6) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风; 7) 树立质量意识; 8) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格; 9) 具备自主、开放的学习能力。			

	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1) 电视制式、场、帧、像素比等概念, 影视包装概念的掌握 2) 合成项目的创建及设置, 将项目输出为视频文件 3) 层的管理与使用, 关键帧的概念及使用 4) 色彩的基础理论, After Effects 调色与降噪, 第三方调色插件 color finesesse 的应用 5) 一点跟踪、 二点跟踪、 透视跟踪、 稳定 6) 抠像—keying 键控、 遮罩 7) 模糊与锐化特效、 创造特效、 透视特效、 风格化特效 8) 运用基本的特效进行文字特效的制作 9) 运用三维图层和基本特效 10) 国画笔刷效果和随机色条划过效果 11) Trapecode 滤镜使用、 光工厂、 Tinderbox 滤镜、 3dstoke 滤镜的使用、 Digieffects 系列插件的使用 12) 粒子碰撞和骇客字效
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1) 具备 AE 软件的基本操作, AE 中素材的导入与管理的能力 2) 具备添加简单文字效果, 将素材拖入时间线并设置动画的能力 3) 具备能够正确的运用层和关键帧做出合适的视频的能力 4) 具备能够根据实际工作需要调色和校色的能力 5) 具备会应用跟踪和稳定达到实际工作需要的画面要求和遮罩要求的能力 6) 具备能够灵活运用这个对视频进行抠像和后期处理的能力 7) 具备熟练运用特效到实际视频处理工作中的能力 8) 具备能够根据需要进行文字特效创意 的能力 9) 具备能够进行基本三维特效处理, 并能根据实际需要结合其他特效或公式做出更好的三维特效的能力 10) 具备综合应用 AE 中的各种表现手段来顺利完成影视包装项目的的能力 11) 具备学生有充分的能力能够在众多的插件中快速地学习和熟练运用的能力 12) 具备能够综合应用 AE 中的粒子特效来顺利完成影视包装项目的的能力
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力; 2) 树立团队协作精神; 3) 具备分析问题、解决问题的能力; 4) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风; 5) 树立质量意识; 6) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格; 7) 具备自主、开放的学习能力。
主要教学内容		<ol style="list-style-type: none"> 1) AE 影视合成入门 2) 使用 AE 快速完成第一个项目 3) After Effects 的层及合成 4) 调色和校色 5) After Effects 跟踪和稳定 6) After Effects 抠像和遮罩 7) After Effects 基本特效 8) 创建文字特效 9) 创建三维空间效果 10) AE 综合特效 11) AE 插件的使用

	12) 粒子特效专题
教学方法建议	案例教学 项目化教学
课程考核建议	过程评价 40% (出勤率 10%+作业 10%+团队合作 10%+自主学习解决问题 10%)+终结评价 60% (包括成果作品完成程度 20%，成果作品创新 20%，成果作品认真程度 20%)

3. 计算机平面设计课程描述

课程名称		计算机平面设计		课程代码	0610078
参考学分	5	参考课时	80	开课学期	8
课程目标	思政素养	1) 热爱本专业，热爱本行业； 2) 具有工匠精神，精益求精； 3) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力； 4) 树立团队协作精神； 5) 具备分析问题、解决问题的能力； 6) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风； 7) 树立质量意识； 8) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格； 9) 具备自主、开放的学习能力。			
	知识目标	1) 工具箱中工具的基本用途 2) 控制面板快速编辑路径 3) Illustrator 对象的选择、排列和对齐方法、图层面板 4) 变换工具和相关控制面板的功能 5) 创建、编辑和输入特定的色彩、路径图案、填充图案和渐变的设定及操作 6) 矢量滤镜的效果 1) 使用外观属性的相关设定和操作过程 2) Illustrator CS6 中输入、输出文本和标记文本 3) 图表的各种形式和设定的方法 4) 掌握动作面板的使用方法，熟练使用脚本。 5) 掌握用于 WEB 各种图像格式的应用范围 6) 掌握打印对话框中各个选项			
	能力目标	1) 具备抽象思维能力、理解能力 2) 具备软件的应用能力 3) 具备思维能力、基本操作能力			

	素质目标	1) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力; 2) 树立团队协作精神; 3) 具备分析问题、解决问题的能力; 4) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风; 5) 树立质量意识; 6) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格; 7) 具备自主、开放的学习能力。
主要内容		1) AdobeIllustrator 基础 2) Illustrator 图形创建 3) 对象组织 4) 图形编辑 5) 基本外观 6) 滤镜应用 7) 艺术效果外观 8) 文本 9) 图表制作 10) 自动化 11) 文档存储和输出 12) 打印
教学方法建议		案例教学 项目化教学
课程考核建议		考核方法: 提交大作品并进行答辩, 平时成绩 40% (包括作业、平时表现) +作品和答辩成绩 60%。

4. 三维动画课程描述

课程名称		三维动画		课程代码	0610029
参考学分	5	参考课时	80	开课学期	5
课程目标	思政素养	1) 热爱本专业, 热爱本行业; 2) 具有工匠精神, 精益求精; 3) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力; 4) 树立团队协作精神; 5) 具备分析问题、解决问题的能力; 6) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风; 7) 树立质量意识; 8) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格; 9) 具备自主、开放的学习能力。			
	知识目标	1) 了解三维动画基本概念 2) 三维动画基本操作。 3) 编辑菜单的使用 4) Tools 菜单的组成、使用 5) 理解视图模式			

	<ul style="list-style-type: none"> 6) 掌握常见 group 操作 7) 掌握层的基本概念基本操作。 8) 掌握简单三维造型的创建 9) 单造型的编辑修改。 10) 精细加工物体方法 11) 握放样变形方法的使用 12) 握变形物体体的创建布尔操作的应用 13) 会渲染环境的设置与布置 14) 材质的贴图的使用方法 15) 握动画制作的技巧
能力目标	<ul style="list-style-type: none"> 1) 具备抽象思维能力、理解能力 2) 具备软件的应用能力 3) 具备思维能力、基本操作能力
素质目标	<ul style="list-style-type: none"> 1) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力; 2) 树立团队协作精神; 3) 具备分析问题、解决问题的能力; 4) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风; 5) 树立质量意识; 6) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格; 7) 具备自主、开放的学习能力。
主要教学内容	<ul style="list-style-type: none"> 1) 3DS 演示应用及介绍 2) FILE 文件操作 3) EDIT 编辑操作 4) TOOLS 菜单操作 5) TRACK VIEW 操作 6) GROUP 操作 7) 层级操作 8) 三维造型的制作 9) 调整器堆栈编辑修改 10) 点面的精细加工和子物体选择 11) 三维放样的变形 12) 变形物体和布尔操作 13) 场景与环境布景设置 14) 材质与贴图的使用 15) 动画制作
教学方法建议	<p>案例教学 项目化教学</p>
课程考核建议	<p>考核方法：提交大作品并进行答辩，平时成绩 40%（包括作业、平时表现）+作品和答辩成绩 60%。</p>

5. Flash 动画制作课程描述

课程名称		《Flash 动画制作》		课程代码	0610113
参考学分	5	参考课时	80	开课学期	5
课程目标	思政素养	<ol style="list-style-type: none"> 1) 热爱本专业，热爱本行业； 2) 具有工匠精神，精益求精； 3) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力； 4) 树立团队协作精神； 5) 具备分析问题、解决问题的能力； 6) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风； 7) 树立质量意识； 8) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格； 9) 具备自主、开放的学习能力 			
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握运用绘图工具绘制图形； (2) 掌握制作逐帧动画； (3) 掌握制作补间动画； (4) 掌握制作遮罩动画、制作引导动画； (5) 熟悉合成动画声音和视频 			
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1) 具有快速采集动画素材的能力； 2) 具有用脚本编程实现动画的交互性的能力； 3) 具有制作简单的广告动画的能力； 4) 具有设计并制作简单的 FLASH 网站； 5) 具有对新知识、新技能的学习能力与创新能力 			
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力； 2) 树立团队协作精神； 3) 具备分析问题、解决问题的能力； 4) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风； 5) 树立质量意识； 6) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格； 7) 具备自主、开放的学习能力。 			
主要教学内容	<ol style="list-style-type: none"> 1) Flash CS6 的绘图基础 2) 选择工具与对象的选取 3) Flash CS6 中的对象绘制 4) 绘制路径 5) 绘制简单图形 6) 色彩工具的使用 7) Flash CS6 的颜色管理 8) 添加文本 9) 文本的转换 10) 文本的类型 11) 编辑位图 12) 编辑图形 13) 修饰图形 14) 辅助工具 				

	15) 元件、元件库 16) 添加滤镜效果 17) 帧的基本操作 18) 图层的基本操作 19) 逐帧动画 20) 补间动画 21) 引导线动画 22) 遮罩动画 23) 复合动画制作 24) 添加、编辑、压缩声音 25) 动作面板简介 26) 添加函数的方法 27) 组件
教学方法建议	本课程的理论与实践结合较密切，教学中应注重基础，突出重点，理论联系实际，加强学生的实践环节，采用实际教学案例对学生学习的知识点进行训练。 采用任务书、案例化教学、教学视频辅助等相结合的方法进行教学
课程考核建议	考核方法：提交大作品并进行答辩，平时成绩 40%（包括作业、平时表现）+作品和答辩成绩 60%

6. 音频视频处理技术课程描述

课程名称	音频视频处理技术		课程代码	0610064	
参考学分	5	参考课时	80	开课学期	7
课程目标	思政素养	1) 热爱本专业，热爱本行业； 2) 具有工匠精神，精益求精； 3) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力； 4) 树立团队协作精神； 5) 具备分析问题、解决问题的能力； 6) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风； 7) 树立质量意识； 8) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格； 9) 具备自主、开放的学习能力			
	知识目标	1) 了解 Premiere 和基本操作； 2) 掌握 Premiere 影视剪辑技术； 3) 熟练掌握视频转场效果； 4) 掌握视频特效的应用技巧； 5) 了解调色、抠像、透明与叠加技术 6) 掌握 Audition 和基本操作； 7) 掌握 Audition 音频处理技术； 8) 快速移除背景中的噪音； 9) 取样噪声样本去除噪音；			

		<ul style="list-style-type: none"> 10) 修复画笔工具去除噪音; 11) 声音模型和移除声音处理; 12) 批量匹配多个剪辑的音量;
	能力目标	<ul style="list-style-type: none"> 1) 熟练掌握字幕、字幕特效与运动设置的方法; 2) 掌握加入音频效果的方法; 3) 掌握音频的降噪的方法; 4) 掌握音频声音分离处理的方法; 5) 掌握文件输出的方法;
	素质目标	<ul style="list-style-type: none"> 1) 具备良好的自我表现、与人沟通的能力; 2) 树立团队协作精神; 3) 具备分析问题、解决问题的能力; 4) 树立勇于创新、敬业乐业的工作作风; 5) 树立质量意识; 6) 具有诚实、守信、坚韧不拔的性格; 7) 备自主、开放的学习能力。
主要教学内容		<ul style="list-style-type: none"> 1) 初识 Premiere 2) Premiere 影视剪辑技术 3) 视频切换效果 4) 视频特效应用 5) 调色和调色插件的运用 6) 蓝绿抠像的运用 7) 透明与叠加技术 8) 字幕的添加与修改 9) 字幕特技 10) 运动设置 11) 加入音频效果 12) 文件渲染设置与输出设置 13) Audition 的基本工作界面介绍 14) 常用频率分析内容学习 15) 音乐和频率的初步学习 16) 波形结合频谱频率和音调 17) 基本选区工具的使用方法 18) 匹配多个音频中的音量 19) 快速移除背景中的噪音 20) 取样噪声样本去除噪音 21) 修复画笔工具去除噪音 22) 声音模型和移除声音处理 23) 多轨混音中的技巧学习 24) 批量匹配多个剪辑的音量 25) 输出音频 & 刻录音乐 C 26) Premiere 和 AU 的交互操 27) 综合视频项目制作

教学方法建议	本课程的理论与操作结合较密切，教学中应注重基础，突出重点，理论联系实际，加强学生的实践环节，采用实际教学案例对学生学习的知识点进行训练。 采用任务书、案例化教学、教学视频辅助等相结合的方法进行教学
课程考核建议	考核方法：提交大作品并进行答辩，平时成绩 40%（包括作业、平时表现）+作品和答辩成绩 60%

九、毕业要求

本专业毕业要求（毕业标准）

序号	指标	具体内容
1	必修课学分要求	必须修够 229.5 学分（其中含限选课 26 学分）
2	选修课学分要求	必须修够 6 学分
3	计算机等级考试要求	取得全国计算机 NCRE 等级一级或以上的合格证书
4	语言水平考试要求	鼓励汉语言学生考取高等学校英语应用能力（B 级）证书，考试成绩达到 40 分；鼓励民语言（民考民、双语）学生考取中国少数民族汉语水平考试 MHK 三级甲等证书，毕业时获取中国少数民族汉语水平考试 MHK 三级乙等证书且考试成绩达到 260 分。
5	职业资格证书“1+X”要求	鼓励学生取得“1+x”Web 前端开发初级证书、Adobe Photoshop 产品工程师证书或达到专业所要求职业技能标准，达到专业所

		要求职业技能标准要求。
6	身体素质	体质健康测试达标。
7	其他	符合学院学籍管理规定中的相关要求。

十、实施保障

（一）师资情况

在校在编的可以给本专业授课的专任教师总人数	9	--
具有高级职称的专任教师人数	2	占 22%
具有中级职称的专任教师人数	5	占 56%
具有初级及以下职称的专任教师人数	2	占 22%
具有博士学历或学位的专任教师人数	0	占 0%
具有硕士学历或学位的专任教师人数	7	占 78%
具有本科及以上学历的专任教师人数	0	占 0%
本专业学科带头人姓名		--
本专业骨干教师姓名		--
双师型专任教师人数	8	占 89%
年龄在 50 岁（含）以上的专任教师人数	1	占 11%
年龄在 30-50 岁之间的专任教师人数	7	占 78%
年龄在 30 岁（含）以下的专任教师人数	1	占 11%
可以给本专业授课的自治区级以上（含）教学名师姓名		--
可以给本专业授课的自治区级以上（含）教学团队的名称		--
能够聘请到的可以给本专业授课或者指导实习实训的外聘兼职教师人数	1	--

（二）实训条件

校内实训（实验）室			校外实习实训基地	
实训室个数	实训室总面积	实训室总工位数	实训基地个数	实训基地可容纳实习学生总人数
3	400	80	5	40

（三）教学方法

对本专业及主干课程采用的教学方法进行描述：

1、讲授法。讲授法是教师通过口头语言向学生传授知识的方法。教师运用各种教学方法进行教学时，大多都伴之以讲授法。

2、讨论法。讨论法是在教师的指导下，针对教材中的基础理论或主要疑难问题，在学生独立思考之后，共同进行讨论、辩论的教学组织形式及教学方法，可以全班进行，也可分大组进行。通过讨论法，增加学生对课程的参与程度，注重以学生为中心的课堂教学。

3、演示法。演示教学是教师在教学时，作示范性的操作，通过实际观察获得感性知识以说明和印证所传授知识的方法。演示教学能使学生获得生动而直观的感性知识，

加深对学习对象的印象，把书本上理论知识和实际事物联系起来，形成正确而深刻的概念；能提供一些形象的感性材料，引起学习的兴趣，集中学生的注意力，有助于对所学知识的深入理解、记忆和巩固；能使学生通过观察和思考，进行思维活动，发展观察力、想象力和思维能力。

4、练习法。练习法是学生在教师的指导下，依靠自觉的控制和校正，反复地完成一定动作或活动方式，借以形成技能、技巧或行为习惯的教学方法。从生理机制上说，通过练习使学生在神经系统中形成一定的动力定型，以便顺利地、成功地完成某种活动。练习法对于巩固知识，引导学生把知识应用于实际，发展学生的能力以及形成学生的道德品质等方面具有重要的作用。

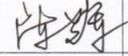
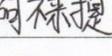
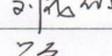
5、实习法。实习法就是教师根据教学大纲的要求，在校内外组织学生实际的学习操作活动，将书本知识应用于实际的一种教学方法。这种方法能很好地体现理论与实际相结合的精神，对培养学生分析问题和解决问题能力，特别是实际操作本领具有重要意义。实习法，在职业教育中占有重要的地位。

6、启发式教学法。启发教学可以由一问一答、一讲一练的形式来体现；也可以通过教师的生动讲述使学生产生联想，留下深刻印象而实现。所以说，启发性是一种对各种教学方法和教学活动都具有的指导意义的教学思想，启发式教学法就是贯彻启发性教学思想的教学法。也就是说，无论什么教学方法，只要是贯彻了启发教学思想的，都是启发式教学法，反之，就不是启发式教学法。

（四）学习评价

对本专业学生学习评价的方式方法：总评成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%），其中，这40%的平时成绩由考勤成绩和作业成绩组成，期末成绩教师可以根据不同课程的实际情况设置考试类型。

十一、专业建设指导委员会论证意见

培养方案名称		计算机应用技术专业 2019 级五年一贯制人才培养方案			
专家姓名	职务/职称	工作单位	专业	签字	联系电话
陈辉	信息工程系系主任/副教授	克拉玛依职业技术学院	软件开发		18309908579
杨静	信息工程系系副主任/讲师	克拉玛依职业技术学院	平面设计		17709909918
杜玉兰	教师副教授	克拉玛依职业技术学院	平面设计、动画		13899559807
阿不来提	教师副教授	克拉玛依职业技术学院	平面设计		17709909890
周洁	教师/讲师	克拉玛依职业技术学院	三维动画		18149920271
刘花丽	教师/助教	克拉玛依职业技术学院	影视后期制作		15809006081
吕冬	教师/助教	克拉玛依职业技术学院	三维动画		18609901067
张杰	企业专家	新疆漫龙动漫公司	动画设计		13501003875
刘伟	企业专家	新疆漫龙动漫公司	动画制作		18690110053
马雪山	教师/讲师	克拉玛依职业技术学院	软件开发		18309908579
<p>专业建设指导委员会主任（签字）： _____ 年 月 日</p>					

十二、专业人才培养方案审批意见

培养方案 主要数据	方案名称	计算机应用技术专业 2019 级五年一贯制人才培养方案			
	总学分	总学时	理论 学时	实践 学时	实践教学占总学时的 比例 (%)
	235.5	4198	2018	2180	51.9%
教研室意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">教研室主任签字：马雪山 2019 年 11 月 8 日</p>				
系部审核意见	<p style="text-align: center;">同意 按计划执行</p> <p style="text-align: right;">系部负责人签字 (盖章) 柯蔚 2019 年 11 月 8 日</p> 				
教务处审核意见	<p style="text-align: right;">教务处签字 (盖章)： 年 月 日</p>				
学院审批意见	<p style="text-align: right;">学院主管领导签字： 年 月 日</p>				